**《大学生创新创业》课程标准**

**课程名称**：大学生创新创业

**一、课程基本情况**

1.学分：2  学时：36（理论学时：30 实践学时：6）

2.课程类别：必修课程

3.适用专业：高职院校专业

4.适用对象：高职生、成人高校

**二、课程介绍**

本课程是高职高专院校专业的一门通识必修课。

本课程是一门理论性和实践性很强的课程，致力于培养学生创业基本知识，使学生具备必要的创业能力，树立科学的创业观。通过理论和实践教学，改进教学方法和手段，帮助学生了解创业基本理念、创业者需具备的素养、帮助学生识别创业机会、让学生掌握创业团队的组建与管理知识、学习商业模式的本质与构成要素、理解创业资源的获取与创业融资的渠道、对创业风险有清醒的认识和评估、学会撰写创业计划书，最终实现帮助学生习得创业知识、培养创业能力、树立良好创业观的目标。

**三、课程的基本要求和特点**

本课程的学习，要求学生具有创新的思维、主动学习的积极性以及较强的行动力，在掌握创业的相关知识后，能发现创业机会，在实践中培养学生的创业能力，树立正确的创业观念。

**四、本课程与其他课程的关系**

本课程作为一门通识课，主要是培养学生的创新意识和创业能力，与专业课是相辅相成的关系，做到创业教育与专业教育紧密契合，实现创新型人才的培养目标。

**五、课程内容、学时分配及教学基本要求**

第一章  初识创新与创新意识（2学时）

1.教学目标及要求：了解创新的含义、特征、创新原则及当前大学生创新的现状；理解创新类型与创新过程；了解创新意识的内涵、创新意识的特征、创新意识的作用带领大学生如何培养创新意识。

2.教学内容：创新的含义、过程、原则和类型。

3.教学重点：创新思维能力的理解，形成对创业的初步兴趣。

4.教学难点：结合自身情况和当前环境，探索培养创新思维能力。

第二章  创新创业能力的提升（2学时）

1.教学目标及要求：使大学生了解创新能力的培养原则和对创新能力的理解；让学生在创新能力提升方面加强：创新意识培养、创新思维培养、学习能力培养记忆能力的培养、表达能力的培养、决策能力的培养、领导能力的培养、协调能力的培养、创新品质培养等。

2.教学内容：创新能力的内涵、创新能力的培养与提高

3.教学重点：引导学生对创新能力的培养的准确把握。

4.难点：设计有效地活动，引导学生投入体验，加深对创新创业能力提升的深刻体悟。

第三章  创业认知（4学时）

1.教学目标及要求：让学生认同“创业者是普通人，创业者知识能够通过教育培训获得”的价值观念，激发“寻找自己感兴趣的事业” 的创业热情；了解当前大学生创业环境与创业优惠政策。

2.教学内容：创业的基本知识、创业精神、大学生创业环境与创业优惠政策。

3.教学重点：创业精神的培养，熟知创业环境与创业优惠政策。

4.教学难点：创业环境与创业优惠政策

第四章  创业者与创业团队（6学时）

1.教学目标及要求：了解创业者的类型、能力、素质、动机；了解创业团队的特征、价值与社会责任；掌握构建创业团队的原则、程序与策略；掌握创业团队的管理技巧和问题应对技巧；认识到创业团队的优劣势，培养团队意识和社会责任感。

2.教学内容：创业者的类型、能力、素质、动机，创业团队的内涵，成功创业团队的特征，组建和管理创业团队的方法与策略；

  3.教学重点：创业者的能力、素质；组建创业团队的原则、程序与策略。

  4.教学难点：创业团队的内涵与价值。

第五章 创业机会与创业风险（6学时）

1.教学目标及要求：了解创业机会的来源与特征，创业机会识

别与评价的内容；掌握识别创业机会、评价创业机会的方法，了解风险的构成要素和常见分类，了解创业风险的来源和分类；能够意识到创业风险的存在，并科学的处理风险。

2.教学内容：创业机会识别的内容和方法，评价创业机会价值的内容与方法，创业行业与项目的选择。创业风险的的来源、分类及识别；创业风险的管理：评估、防范、规避和监测。

3.教学重点：创业机会的识别与评价，创业行业和项目的选择方法。创业风险的识别、防范。

4.教学难点：创意与创业机会的关系，建立对创业风险的识别意识。

第六章 创新创业资源（4学时）

1.教学目标及要求：认识创业资源的内涵、作用、分类，了解创业融资的概念和常见渠道；掌握整合创业资源的办法，掌握创业融资的选择策略和融资应做的准备积极寻求创业资源和创业资金，对有限的资源进行创造性的利用。

2.教学内容：创业资源的获取与整合，创业融资及其渠道；

3.教学重点：创业资源的获取与整合；创业融资及其渠道；

4.教学难点：创业资源的整合；创业融资的渠道。

第七章 创业计划（4学时）

1.教学目标及要求：了解创业计划的作用和主要内容；掌握创业计划的信息搜索和论证途径，掌握创业计划的撰写与展示技巧；能够意识到创业计划对大学生创业的重要推动作用。

2.教学内容：创业计划的概念与作用，创业计划的论证途径，创业计划书的撰写，创业计划书的展示.

3.教学重点：创业计划的重要作用，及撰写创业计划书的技巧。

4.教学难点： 创业计划的重要作用，及制定创业计划的方法。

第八章 新企业的创办（2学时）

1.教学目标及要求：了解新企业组织形式的选择；了解新企业的注册流程；了解新企业相关文件的编写；了解新企业的选址；知道新企业必须考虑的法律与伦理问题。

2.教学内容：新企业组织形式的选择、注册、办公地、相关法律。3.教学重点： 企业的注册流程、相关法律。

4.教学难点：熟悉企业的注册流程。

**六、本课程实践环节**

  本课程实践环节，主要包括自我创业素养的探索、创业机会的识别、如何组建创业团队、商业模式构建及风险评估以及撰写创业计划书，共计6学时。要求学生提交实践环节的课程报告。

**七、学时分配**

（总学时：36  学分：2）

**八、考核方式**

1.期末考核：开卷考核基本概念。

2.学期总评：实践运用成绩（平时成绩70%）+期末成绩（30%），平时成绩主要由实践教学环节得分构成（素质实践活动20%、课堂案例分享5%、撰写创业计划书25%、5分钟路演计划书、撰写实训报告15%）

**九、教材及参考书**

使用教材：《大学生创业基础知能训练教程》，徐俊祥，现代教育出版社，2014年6月；

《大学生创新创业教程》刘辉、李强、王秀艳主编，上海交通大学出版社，2016年，第1版；

《创新与创业精神》，彼得.德鲁克著，上海人民出版社，2002年，第1版。