# 第八章 新企业的创办

**一、教学要求**

1.教学目标及要求：了解新企业组织形式的选择；了解新企业的注册流程；了解新企业相关文件的编写；了解新企业的选址；知道新企业必须考虑的法律与伦理问题。

2.教学内容：新企业组织形式的选择、注册、办公地、相关法律。3.教学重点： 企业的注册流程、相关法律。

4.教学难点：熟悉企业的注册流程。

**二、组织教学**

课前3分钟，教师开启电脑、投影仪等所需设备，检查设备情况，并将所需课件拷贝到电脑上；检查黑板是否擦干净。

上课铃响，教师宣布上课，师生问好。

教师检查人数，查找缺席学生及原因。

教师将学生以4~5人一组，分成若干小组。

（本课程中涉及到小组讨论环节时，按照此次组员编排进行）

**三、引入新课**

案例展示，引入新课：

**90后大学生开低端餐馆年赚十几万**

能有自己的一个餐馆，看着前来吃饭的客人日益剧增，这是22岁湖北理工学院酒店管理专业大四学生商华志的理想。为了实现这一理想，去年年底，商华志和自己同窗6年的死党李怀中向朋友借了5万元在学校对面开了家餐馆，当起了老板。

**一次实习让他们萌发创业的念头**

7日下午2点，记者来到湖北理工学院西门对面的“成都渔家”店，这个店就是商华志和李怀中开的餐馆。不到30平米的店面，看起来干净舒适且敞亮，店中放有6个小长方桌和一个大圆桌。此时正好是午休时间，店内只有一桌客人就餐，商华志还在忙进忙出打理一些小事务，而李怀中趁这个空闲时间回去洗他俩的脏衣服。

商华志和李怀中是黄冈人，两人是高中到大学的死党，在经历过一些风雨后，才有现在创业的共识。 “虽然店面小，但我们争取做到五星级的服务和美味佳肴吸引客人的眼球。”商华志说，而萌生他们创业的念头则是一次实习的经历。

去年暑假，理工学院组织酒店管理专业去东莞五星级凯悦大酒店实习，商华志被安排做西餐厅服务员。“在那个地方工作感觉追求被提升了好几个档次，要求正式服务员必须要过四级英语。”商华志回忆，但因自身英语水平不足，感觉与五星级酒店格格不入。再过一年就面临着毕业的抉择，到底如何是好?

实习完回学校后，商华志便筹划自己今后的打算，“到哪个酒店打工都得从服务员做起，一个月收入1000多元，做到何时能升职都不好说，何必不运用下大学所学的知识创业，一边赚经验一边谋划未来”?经过一番思前想后，商华志和李怀中决定就在学校周边开店。去年9月份左右，他俩就开始求店面。

“开店必须考虑成本，从最实际的效益出发，”商华志说，他俩在学校周围打听一番后发现，转让费从4万至6万价格不等，再加上上千元的租金，算下来，若租个店面大位置好的得花近10万元，这对于当时暂无经济来源的他们来说，无疑是一个“天文数字”，不切合实际。但店面小位置好却比这个价格少一半，最后敲定了一家转让费为4万元，租金 1000多元的店面。

找朋友凑齐5万元后，去年12月底，他俩的“成都渔家”店正式开张。

店面选定后，接着找厨师。商华志和李怀中通过在网上发布招聘信息，到处贴一些招聘广告，最后有10多个人上门面试。通过筛选和交谈后，找了一位踏实能干的师傅，但没想到的是开张第一天生意太好，厨师炒菜慢，导致流失了不少客户群。 “如果师傅的炒菜速度不能跟上，这也将影响到生意的好坏。”

商华志说，无奈之下，他俩又得重新找厨师，这次一位阿姨被他们选中，原以为第二天新厨师可上岗就职，但经验不足事先没把工资谈定，新厨师突然出尔反尔，表示不谈好工资绝不上班。这让他俩着急了，老师傅走了，一时间到哪儿去找厨师啊?难道要面临关门歇业?通过反复交流后，新厨师要求涨几百块钱工资，并给她再找个配菜师傅。这样才使得恐慌消除。

**定位不高于40元的家常莱半年还清一半的债务**

“负债累累的滋味并不好受，尽快将债务还清才能谋划下一个项目。”商华志说，当初他俩把餐馆位置定于学校周边不仅看中租金优越，更多的是有丰厚的学生源，但由于学生消费不高，菜价定位必须要准确且吸引人。“素菜一般都在7～8元， 绝不能超过10元， 荤菜看原材料的搭配，一般不超过20元， 火锅之类的在28～40元间不等。”

商华志介绍，餐馆专门请了2个服务员 (学生在这里兼职)，商华志和李怀中既是老板也是服务员，端盘子、下厨房什么都干。“平常每天毛收入1000多元，周末要翻一倍，半年以来的经营状况显示，我们的月毛收入在6万以上，除人员工资支出、开水、煤气、电等成本，每月利润超过2万。”商华志微笑着告诉记者， 目前他俩已把所借的5万元还清了一半。

为了这个饭馆，他俩每天工作15个小时，眼下他们等待拿毕业证书的同时，更多的是思索如何把餐馆做大做强。“我就是个不安分的人，脑子里整天想的就是做生意。”商华志告诉记者，创业前他将所有的可能都想了一遍，“最不济的想法是把钱全赔了，努力白费，安安分分找个工作，省吃俭用，一年下来攒钱还债”。“如果创业这条路是错误的，以后还有很长时间可以用来改正。”商华志说，有一句流行的话最能代表他们现在心情：“虽千军万马，吾往矣，才不负这一世一次的年少青春。”

（通过设计合理的案例，以问题的形式引出本章的主要学习内容，激发学生学习热情，让学生主动参与）

**四、讲授新课**

第一节新企业组织形式的选择

**一、个人独资企业**

（一）个人独资企业的特征

(1)个人独资企业由一个自然人投资设立。

(2)个人独资企业是一个企业实体，其设立需要符合法律所规定的场所、资金、人员等方面的条件。

(3)个人独资企业投资人的个人财产与企业财产不分离，投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任。

(4)个人独资企业是非法人企业。

(5)个人独资企业的出资人可以自行管理企业事务，也可以委托或聘用其他具有民事行为能力的人负责企业事务的管理。

(6)个人独资企业一般规模较小，设立条件较宽松，设立程序较简便，进入或者退出市场也较灵活。

（二）设立个人独资企业的条件

设立个人独资企业，应当具备下列条件：

(1)投资人为一个自然人；

(2)有合法的企业名称；

(3)有投资人申报的出资；

(4)有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件；

(5)有必要的从业人员。

【课堂导入】

个人独资企业的投资人与事务管理

除法律、行政法规禁止从事营利性活动的人(如国家公务员不得作为投资人申请设立个人独资企业)外，其他人都可以作为个人独资企业的投资人。个人独资企业投资人对本企业的财产依法享有所有权，其有关权利可以依法进行转让或继承。

个人独资企业投资人在申请企业设立登记时，明确以其家庭共有财产作为个人出资的，应当依法以家庭共有财产对企业债务承担无限责任。

个人独资企业投资人可以自行管理企业事务，也可以委托或者聘用其他具有民事行为能力的人负责企业的事务管理。投资人委托或者聘用他人管理个人独资企业事务的，应当与受托人或者被聘用的人签订书面合同，明确委托的具体内容和授予的权利范围。委托人或者被聘用的人员应当履行诚信、勤勉义务，按照与投资人签订的合同负责个人独资企业的事务管理。

**二、合伙企业**

（一）合伙企业的特征

(1)合伙企业的设立主体包括自然人、法人和其他组织。

(2)合伙人承担连带责任，即所有的合伙人对合伙企业的债务都有责任向债权人偿还，不管自己在合伙企业协议中所承担的比例如何。

(3)合伙人承担无限责任，即所有的合伙人不以自己投入的合伙企业的资金和合伙企业所有的全部资金为限，而以合伙人自己所有的财产对债权人承担清偿责任。

(4)合伙企业必须有合伙协议，合伙协议依法由全体合伙人协商一致、以书面形式订立。

（二）设立合伙企业的条件

设立合伙企业，应当具备下列条件：

(1)有两个以上合伙人，合伙人为自然人的，应当具有完全民事行为能力；

(2)有书面合伙协议；

(3)有合伙人认缴或者实际缴付的出资；

(4)有合伙企业的名称和生产经营场所；

(5)法律、行政法规规定的其他条件。

**三、公司制企业**

公司制企业简称公司。我国公司法所指的公司是指在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。

（一）有限责任公司

有限责任公司是指两个以上股东共同出资，股东以其出资额为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任的企业法人。这种公司本质上是一种合资公司，但与股份公司相比也有人合因素。

1.有限责任公司的特征

(1)有限责任公司是企业法人，有独立的法人财产，享有法人财产权。

(2)限定的股东人数，有限责任公司的股东人数为50人以下。

(3)有限责任公司以其全部财产对公司债务承担责任。

(4)有限责任公司的股东以其认缴的出资额为限对公司承担责任。

(5)有限责任公司股东共同制定公司章程。

【课堂导入】

有限责任公司的优势与劣势

1.优势

(1)有限责任。由于拥有法人资格，天大的责任由法人承担，股东个人承担的责任仅仅以所出的股本为限，其他个人资产不受牵连，降低了个人投资风险。

(2)运行稳定。注册有限责任公司时，要求拥有完善的管理和财务制度，同时股东入股后不得抽回资金，这就在法律上保证了充裕的资金和健全的运行机制，不会因为个别股东的变故而使企业产生动荡。

2.劣势

(1)注册手续较复杂、费用高。注册有限责任公司必须经过严格审查，费用比较高，主要是获取相关的注册文件和验资费用。

(2)税收较高。既要缴纳企业所得税，又要缴纳个人所得税。

(3)不能撤回资金，转让困难。股东一旦出资就不能撤回资金，股东只能享受收益，不能随便转让股本。

(4)信贷信誉不高，发展空间有限。

2.设立有限责任公司的条件

设立有限责任公司，应当具备下列条件：

(1)股东符合法定人数；

(2)有符合公司章程规定的全体股东认缴的出资额；

(3)股东共同制定公司章程；

(4)有公司名称，建立符合有限责任公司要求的组织机构；

(5)有公司住所。

3.一人有限责任公司

一人有限责任公司是指只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司。其具有以下特征：

(1)一个自然人只能投资设立一个一人有限责任公司，该公司不能投资设立新的一人有限责任公司。

(2)一人有限责任公司应当在公司登记中注明自然人独资或者法人独资，并在公司营业执照中载明。

(3)公司章程由股东制定。

(4)公司不设股东会，股东做出决定公司的经营方针和投资计划决定时，应当采用书面形式，并由股东签名后置备于公司。

(5)公司应当在每一会计年度终了时编制财务会计报告，并经会计师事务所审计。

(6)公司的股东不能证明公司财产独立于股东自己的财产的，应当对公司债务承担连带责任。

（二）股份有限公司

股份有限公司是指将公司全部资本分为等额股份，股东以其所持股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任的企业法人。

1.股份有限公司的特征

(1)股份有限公司是企业法人，有独立的法人财产，享有法人财产权。

(2)限定发起人人数，股份有限公司的发起人应当有2人以上200人以下。

(3)股份有限公司以其全部资产对公司债务承担责任。

(4)股份有限公司的股东以其认购的股份为限对公司承担责任。

(5)股份有限公司股东共同制定公司章程。

(6)股份有限公司的设立可以采取发起设立或者募集设立的方式。

2.设立股份有限公司的条件

设立股份有限公司，应当具备下列条件：

(1)发起人符合法定人数；

(2)有符合公司章程规定的全体发起人认购的股本总额或者募集的实收股本总额；

(3)股份发行、筹办事项符合法律规定；

(4)发起人制定公司章程，采用募集方式设立的经创立大会通过；

(5)有公司名称，建立符合股份有限公司要求的组织机构；

(6)有公司住所。

**四、各种企业组织形式的比较**

各种企业组织形式没有绝对的好与坏之分，对创业者而言，需要考虑的是选择哪种企业组织形式更有利于创业企业的生存与发展。

【课堂导入】

企业组织形式的转换升级

创业者可能希望创业企业的组织形式在经营过程中进行转换，例如从个人独资企业起步，逐步转换成合伙企业、有限公司，一步一个台阶地发展。企业组织形式转换涉及的事务主要包括以下几个方面：

(1)个人或家庭财产与企业财产的分离。

(2)债权、债务的处理。

(3)清产核资，资产重新评估。

(4)法律主体改变的社会公告。

(5)相关权利证照(如专利权、房产证、特许权、合同)的过户。(6)增加工商注册费用。

(7)视同销售(增值、贬值)的税务后果。

(8)注意原有的优惠政策是否能够延续到新企业。

第二节 新企业的注册流程

新企业的注册流程包括以下步骤。

**一、新企业名称核准**

新企业名称通常是生产某类产品或提供某类服务的企业的专有名称，是用文字形式表示的一个企业区别于其他企业或组织的特定标志。

（一）企业名称的构成

企业名称一般由字号(商号)、所属行业(经营特点)、组织形式三部分组成，前面可以加上所在地区行政区域名称。如“北京××科技发展有限公司”“上海××文化发展中心”“北京××食品厂”“南京××商店”“杭州××技术开发中心”等。

1.行政区划

行政区划是指本企业所在地县级以上行政区域的名称或地名。

2.字号

企业名称中的字号应当由两个以上汉字组成，行政区域名称不得用作字号，但县以上行政区域地名具有其他含义的除外。此外，也可以使用自然人投资人的姓名作字号。

字号虽然只是几个汉字的组合，但表现的绝不仅是几个汉字所固有的含义。作为企业标识，它储存着企业资信及其产品的市场竞争力等信息，这就使其成为商誉的载体而具有财产价值。例如，家喻户晓的“可口可乐”，其商誉已值334亿美元。早在1967年，可口可乐公司就宣称，即使公司一夜之间化为灰烬，照样可以起死回生，因为凭商誉，立即就会有大银行找上门来贷款，这就是著名字号所独有的魅力。

3.行业

企业名称中的行业表述应当是反映企业经济活动性质所属国民经济行业或者企业经营特点的用语。名称中的行业特点应与主营行业相一致。企业经营活动性质分别属于国民经济行业不同大类的，应当选择主要经济活动性质所属的国民经济行业类别来表述企业名称中的行业。

4.组织形式

依据《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国中外合资经营企业法》 《中华人民共和国中外合作经营企业法》 《中华人民共和国外资企业法》申请登记的企业名称，其组织形式为有限公司(有限责任公司)或者股份有限公司；依据其他法律、法规申请登记的企业名称(如合伙企业、个人独资企业等)，组织形式不得申请为“有限公司(有限责任公司)”或“股份有限公司”，非公司制企业可以申请用“厂” “店” “部”等作为企业名称的组织形式。

（二）新企业名称核准的流程

设立公司应当申请名称预先核准。申请名称预先核准，应当提交下列文件：有限责任公司的全体股东或者股份有限公司的全体发起人签署的公司名称预先核准申请书：全体股东或者发起人指定代表或者共同委托代理人的证明；国家工商行政管理总局规定要求提交的其他文件。

**二、工商注册登记**

工商注册登记是新企业开办的法定程序。创业者应主动到当地工商行政管理部门向有关人员咨询，了解申请工商注册登记的程序与要求，及时办理新企业的工商注册登记手续，使新企业的经营活动合法化，并受到法律保护。

（一）填写登记申请书并提交有关材料

申请人应当按照国家工商行政管理总局制定的申请书格式文本提交申请，并按照企业登记法律、行政法规和国家工商行政管理总局规章的规定提交有关材料。涉及法律、行政法规和国务院发布的决定确定的企业登记前置许可项目的，申请人应当提交法定形式的许可证件或者批准文件。

（二）缴纳出资

股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；但是，法律、行政法规规定不得作为出资的财产除外。对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。法律、行政法规对评估作价有规定的，从其规定。

（三）颁发营业执照

营业执照是国家工商行政管理总局，省、自治区、直辖市和市、县工商行政管理局核准登记的向工商企业颁发的合法凭证，具有法律效力。依法设立的公司，由公司登记机关发给公司营业执照。公司营业执照签发日期为公司成立日期。公司营业执照应当载明公司的名称、住所、注册资本、经营范围、法定代表人姓名等事项。营业执照分为正本和副本，正本和副本具有同等法律效力，正本应当置于公司住所或者分公司营业场所的醒目位置。公司可以根据业务需要向公司登记机关申请核发营业执照若干副本。

**三、刻制印章**

新企业领取营业执照后，创业者须到所在地公安局特行科办理新企业印章，并向特行科提供相关文件，包括营业执照、法定代表人身份证证明等。公安局审批后到指定的印章刻制单位刻制新企业印章。完成刻制后，还须在公安机关及相应的主管部门进行印鉴备案。需要说明的是，企业的印章、企业牌匾、企业银行账户、企业信笺所使用的名称应与新企业在工商行政管理机关登记注册的名称相一致。

**四、代码登记**

此处的代码即组织机构代码，是指根据代码编制规则编制，赋予每一个组织机构在全国范围内唯一的、始终不变的识别标识码。我国实行组织机构代码登记制度，根据《全国组织机构代码编制规则》强制性国家标准，对境内每一个机关、团体和企事业单位颁发一个唯一的、始终不变的法定代码标识。

**五、开立银行账户**

开立银行账户是新企业与银行建立往来关系的基础。根据我国相关法律规定，每个独立核算的经济单位都必须在银行开户，各单位之间办理款项结算，除现金管理办法规定外，均需通过银行结算。单位银行结算账户包括基本存款账户、一般存款账户、专用存款账户、临时存款账户，不同存款账户的功能及用途各不相同。

**六、办理税务登记**

申报办理税务登记的一般流程如下：第一，由纳税人主动提出申请登记报告，并提供营业执照，有关合同、章程、协议书，银行账号证明，居民身份证、护照或其他合法证件，以及税务机关要求提供的其他有关证件、资料。第二，如实填写税务登记表。第三，税务机关审核后发给税务登记证件。

**七、办理社会保险**

社会保险登记程序如下：单位递交申请，填写社会保险登记表和提供证件、资料；社保经办机构审核单位要求报送的资料；社保经办机构经审核无误后，建立参保单位、人员基础档案，核发社会保险登记证。

第三节 新企业相关文件的编写

新企业工商注册需向所在地工商行政管理部门提交相关材料。创业者需要根据所选择的企业组织形式的具体要求，填写各种登记表，编写合伙协议、公司章程、发起人协议等相关文件。

**一、合伙协议**

合伙协议是由各合伙人协商一致，明确各合伙人权利义务的法律文件。合伙协议应当载明下列事项：

(1)合伙企业的名称和主要经营场所的地点；

(2)合伙目的和合伙经营范围；

(3)合伙人的姓名或者名称、住所；

(4)合伙人的出资方式、数额和缴付期限；

(5)利润分配、亏损分担方式；

(6)合伙事务的执行；

(7)入伙与退伙；

(8)争议的解决办法；

(9)合伙企业的解散与清算；

(10)违约责任。

合伙协议经全体合伙人签名、盖章后生效。合伙人按照合伙协议享有权利，履行义务。修改或者补充合伙协议，应当经全体合伙人一致同意；但是，合伙协议另有约定的除外。合伙协议未约定或者约定不明确的事项，由合伙人协商决定；协商不成的，依照合伙企业法和其他有关法律、行政法规的规定处理。

**二、公司章程**

公司章程是指公司依法制定的，规定公司名称、住所、经营范围、经营管理制度等重大事项的基本文件。公司章程不仅是公司的自治法规，而且是国家管理公司的重要依据。设立公司必须依法制定公司章程，公司章程对公司、股东、董事、监事、高级管理人员具有约束力。

（一）有限责任公司章程

有限责任公司章程应当载明下列事项：

(1)公司名称和住所；

(2)公司经营范围；

(3)公司注册资本；

(4)股东的姓名或者名称；

(5)股东的出资方式、出资额和出资时间；

(6)公司的机构及其产生办法、职权、议事规则；

(7)公司法定代表人；

(8)股东会会议认为需要规定的其他事项。

股东应当在公司章程上签名、盖章。

（二）股份有限公司章程

股份有限公司章程应当载明下列事项：

(1)公司名称和住所；

(2)公司经营范围；

(3)公司设立方式；

(4)公司股份总数、每股金额和注册资本；

(5)发起人的姓名或者名称、认购的股份数、出资方式和出资时间；

(6)董事会的组成、职权和议事规则；

(7)公司法定代表人；

(8)监事会的组成、职权和议事规则；

(9)公司利润分配办法；

(10)公司的解散事由与清算办法；

(11)公司的通知和公告办法；

(12)股东大会会议认为需要规定的其他事项。

**三、发起人协议**

发起人协议是指股份有限公司发起人就拟设立公司的主要事宜达成的协议。股份有限公司发起人应当签订发起人协议，明确各自在公司设立过程中的权利和义务。发起人协议应当载明下列事项：

(1)公司经营项目、宗旨、范围和生产规模；

(2)公司注册资本、各方出资、出资方式；

(3)公司组织机构和经营管理；

(4)公司名称和住所。

第四节新企业的选址

企业选址是指企业在开业之前对经营地址进行论证和决策的过程。创业者要充分认识到企业选址对企业经营发展的重要性，对影响企业选址的诸多因素进行科学分析，掌握企业选址的策略和技巧。

**一、新企业选址的重要性**

（一）选址是企业一项长期的发展投资

对于新企业来讲，生产经营活动需要地址、人、财、物、信息、技术等元素，其中地址作为重要元素具有长期性与稳定性的特点。选址对新企业设施配备、生产经营产品或服务的成本及管理费用等都有着长期影响。新企业地址一旦确定，便不易变动。

（二）选址决定企业的成败

新企业选择的地址科学合理，在与其他企业竞争时就占据“地利”的优势。在同行企业之间，企业即使经营水平一般，但选择正确的经营地点也容易使其取得成功。

（三）选址对实现企业经营目标和经营战略影响重大

好的经营地址是稀缺资源，意味着企业将获得较高的营业额与利润。如果选址不当，企业的经营目标与经营战略便无法实现。那些劳动力或原材料成本较低的地方，一般被采取低成本经营战略的企业所选择；那些交通便利、地区或社区发展状况及未来发展规划较好的地方，一般被为消费者提供快捷服务的企业所选择。

（四）选址对提升企业竞争力意义深远

新企业的竞争力具有复杂性与多层次性，企业地址所在地区的商业环境质量深刻地影响着新企业的持续竞争力，即企业所在地区的交通运输基础设施能否满足企业正常有效的运营，社区文化与社会治安等商务环境能否助推企业竞争力的增强等。

**二、影响新企业选址的因素**

（一）政治因素

选择新企业地址时，创业者应重视对政府在市场发展、产业发展等方面相关规定的研究。研究政府已经出台的法律法规对新企业产品或服务、销售价格和营销策略等产生的影响，使新企业经营管理合法化；研究政府在不同时期发展产业的重点和优惠政策，可将新企业建在政府支持该产业的地区，使新企业抢占市场先机。

（二）经济因素

经济因素决定了新企业预选地区的购买力，一般反映在该地区消费者的银行存款、收入水平、家庭总收入等指标上，这些数据与该地区是否繁荣有密切关系。

（三）技术因素

以科技研发与生产为方向的高科技新企业在选址时，创业者可考虑将新企业建在某地区与社区的技术研发中心附近，或建在新技术信息快速传递的地区。

（四）社会文化因素

选择新企业地址时，创业者应考虑新企业地址所在城市的影响力、所在地区的社区文化与商业文化；分析新企业产品或服务目标消费群体的文化品位与消费心理。

（五）自然因素

创业者应该关注所选地址的地质状况、水资源的可用性、气候变化等自然因素是否符合新企业生产与经营的客观需要。

（六）人口因素

创业者应该对可能成为新企业的消费群体有所了解。要重点了解该地区的人口结构、人口数量及人口稳定状况，以及消费者的职业与收入状况；还要了解消费者的购买习惯、消费能力等情况。

**三、新企业选址的策略和技巧**

科学而行之有效的选址对新企业的成长至关重要，因此，创业者必须掌握新企业选址的策略和技巧。具体应注意以下几个方面。

（一）在收集与研究市场信息的基础上选址

市场信息对新企业选址的影响是不可忽视的，决定着创业者能否正确地做出选址决策。依据影响企业选址的各种因素，创业者可自己或借助中介机构收集市场信息，并对收集的多方面市场信息进行定性与定量的科学分析，在此基础上进行科学选址。

（二）在考察与评估备选地址的基础上选址

创业者要对多个备选地址进行实地考察，并采用科学的定量分析的方法对备选地址进行考察与评估。经过对备选地址的实地考察与定量分析，按照新企业“必需的”和“希望的”选址条件，对备选地址进行详细的比较分析后，选择出最佳地址。

第五节新企业必须考虑的法律与伦理问题

**一、新企业必须考虑的法律问题**

（一）知识产权法

知识产权是指人们对自己创造性的智力劳动成果所享有的民事权利，如著作权、专利权、商标专用权等。知识产权法是调整知识产权的获取、利用和保护所涉及的社会关系的法律规范的总称。

1.著作权与著作权法

著作权也称版权，是指作者对其创作的文学艺术和科学作品依法享有的权利。著作权包括发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权及应当由著作权人享有的其他权利17项。

2.专利权与专利法

专利权是权利人对其获得专利的发明创造(发明、实用新型或外观设计)，在法定期限内所享有的独占权或专有权。

3.商标专用权与商标法

商标是用以区别商品和服务不同来源的商业性标志，由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合、声音或者上述要素的组合构成。商标专用权是指商标主管机关依法授予商标所有人对其注册商标受国家法律保护的专有权。

下列标志不得作为商标使用：

(1)同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的；

(2)同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的，但经该国政府同意的除外；

(3)同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外；

(4)与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外；

(5)同“红十字”“红新月”的名称、标志相同或者近似的；

(6)带有民族歧视性的；

(7)带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的；

(8)有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

（二）劳动法

劳动法是为了完善劳动合同制度，明确劳动合同双方当事人的权利和义务，保护劳动者的合法权益，构建和发展和谐稳定的劳动关系而制定的法律。依法规范新企业与员工之间的劳动关系，对于调动员工积极性、确保新企业创业成功具有重要意义。

（三）合同法

合同法是国家制定的调整平等主体之间合同关系的法律规范的总和。其立法目的是为了保护合同当事人的合法权益。创业者学习合同法，有利于防止新企业盲目签约，防止与无签约资格、无履约能力或不讲信用的当事人签约；有利于确保合同内容的合法性与条款的完整性；有利于新企业获得合同纠纷的主动权。

（四）反不正当竞争法

不正当竞争是指经营者违反本法规定，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。反不正当竞争法是禁止以违法诚实信用原则或其他公认的商业道德的手段从事市场竞争行为、维护公平竞争秩序的一类法律规范的总称。

（五）产品质量法

产品质量法是调整在生产、流通及监督管理过程中，因产品质量而发生的各种经济关系的法律规范的总称。其立法目的是为了加强对产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。

**二、新企业必须考虑的伦理问题**

管理学意义上的伦理一般也称为商业伦理，是指组织处理与外界关系、处理组织内部成员之间权利和义务的规则，以及在决策过程中所体现的人与人之间的关系和所应用的价值观念。新企业在遵守国家法律法规的同时，必须考虑商业伦理问题。

（一）企业伦理的作用

新企业用企业伦理规范企业内部员工之间、企业与社会之间、企业与环境之间的关系，将企业定位在追求经济效益和推动社会进步与和谐发展上，只有自觉维护广大消费者的权益、赢得社会公众对企业的信任，企业才能谋求自身的长远发展。

相反，新企业违反国家法律法规、无视企业伦理准则、不兼顾企业伦理与企业生存，不仅会给消费者和社会带来巨大危害，影响社会伦理风气，而且会极大地影响企业的声誉，甚至使企业陷入严重的危机之中。

（二）新企业基于创建与经营应注意的伦理问题

新企业应注意的伦理问题包括创业者与原雇主之间、创业者与创业团队之间、创业者与其他利益相关者之间的伦理问题。

1.创业者与原雇主之间的伦理问题

创业者在创建新企业之前，在原雇主的企业当雇员，是原雇主企业经营管理团队中的一名成员。随着作为雇员身份的创业者创办企业愿望的驱动，以及自身成为创业者素质与能力的不断提升，加之在日常企业经营中，创业者对原雇主企业所在行业产业特点的了解和掌握，产品营销、经营人脉等各种资源的不断积累，出于某种动机，开始创办新企业。

2.创业者与创业团队之间的伦理问题

新企业创业团队建设的目的在于成功地创办新企业，团队成员由为了共同目的、共享创业受益和共担创业风险的一群人组成，团队成员在团队成立初期往往处在新企业高层管理的位置上，会对企业重大问题决策产生影响，甚至会关系到企业的生存。

3.创业者与其他利益相关者之间的伦理问题

其他利益相关者是指与新企业经营管理有直接或间接利益关系的组织或个体，如银行、供应商、投资商、企业员工、消费者、社区和政府等。新企业在创建过程中，与各种利益相关者形成相互连带关系，常出现的伦理问题有：不按时偿付供应商或其他债权人的账款、不能维护员工合法权益、内部交易、有意识传播企业虚假信息、偷税漏税、串通竞标、破坏社区生态环境等。以上问题不仅损害他人利益，而且也违背企业竞争的公平原则。

**【课堂导入】**

企业伦理与“合法化谎言”

惠普公司创始人比尔和戴维把他们研制的第一台产品命名为“200A”，因为这个编号看上去像一家拥有许多产品的成熟公司推出的新产品编号。他们一致认为，应该让阅读产品手册的潜在客户相信自己是在与一家发展成熟的公司做生意，而不是购买了两个25岁的年轻人在车库鼓捣出的新鲜玩意儿。卢瑟福等人提出“合法化谎言”的概念，即创业者有意识地对利益相关者歪曲事实，以赢取合法身份。他们按照对利益相关者的积极或消极影响，以及是否有意识地歪曲事实两个维度，分析了“合法化谎言”的伦理问题。有意识地传递虚假信息毫无疑问是错误的，无意识的谎言虽然不一定违背了伦理标准，但也是不值得提倡的。考虑到商业伦理问题，关键要看是否给利益相关者带来了消极影响，如果没有带来消极影响，如惠普公司创始人的产品编号问题，在伦理上就是可以接受的。

**五、课后练习**

1．以小组为单位，讨论如何理解以下内容：

(1)作为一个创业者，心中就要对企业运营的各个环节都有全面的了解，知道什么叫经营分析。如果你即将开始你的创业之旅，就要在实践中搞清楚这些概念，虽然不一定要亲自去做，但是作为一个企业的管理者，必须明白。

(2)企业经营的成果最终反映在资产负债表和损益表上，要知道经营的实际情况，自然要看反映在表中的各种数据。弄清资产负债表和损益表的结构，学会分析表中数字的意义。通常，没有经过处理的数字最能反映客观实际，有不容分说的说服力，这是企业经营者不可忽视的信息。

2．为你准备创办的新企业制定营销管理制度、财务管理制度和人力资源管理制度。